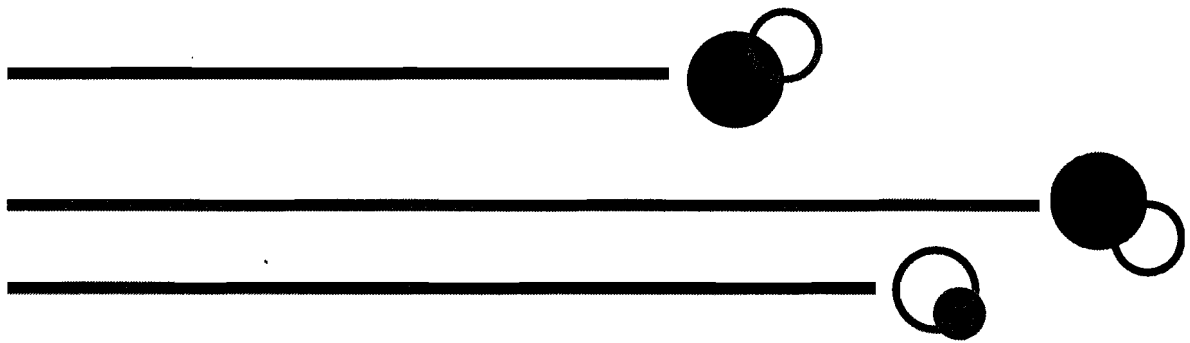
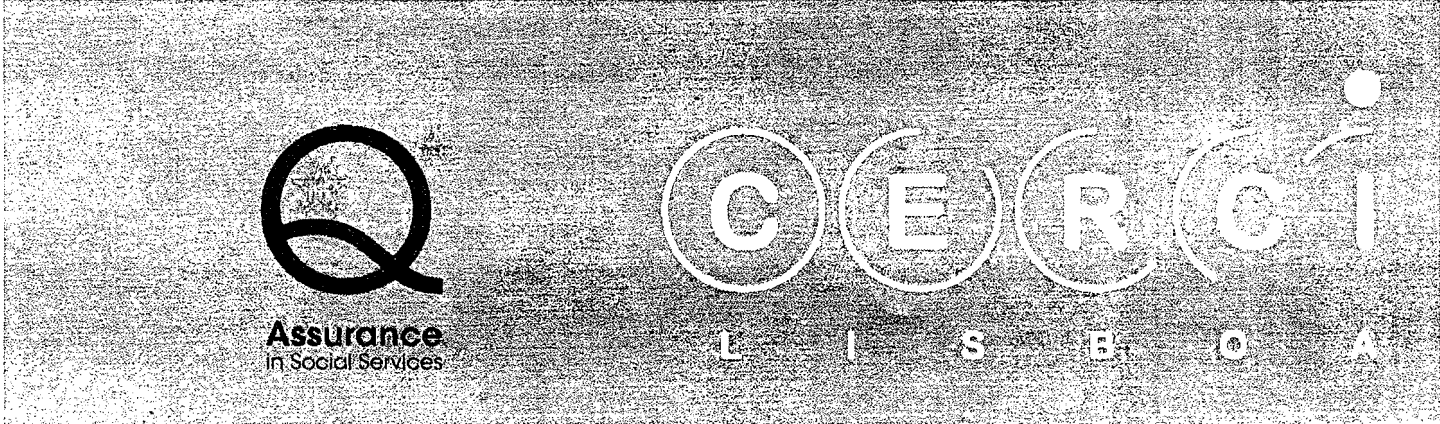


12/11/17
24/2
S. C. C. S.
A. P. S.
A.
A.



PLANO de Atividades

2018



APROVAÇÃO	REVISÃO
DIREÇÃO EM 6/11/2017	DIREÇÃO EM
ASSEMBLEIA GERAL EM 16/11/2017	ASSEMBLEIA GERAL EM

CERCI_DOP_01.04

Próximo
capítulo
seleção
de
→

ÍNDICE

NOTA INTRODUTÓRIA

1

IDENTIDADE E ESTRATÉGIA ORGANIZACIONAL

2

**ANÁLISE DOS FATORES CRÍTICOS DE SUCESSO E
DESAFIOS ESTRATÉGICOS**

5

ANÁLISE DA ENVOLVENTE INTERNA

6

ANÁLISE DA ENVOLVENTE EXTERNA

9

FATORES CHAVE DE ATUAÇÃO E METAS

10

**OPERACIONALIZAÇÃO DOS OBJETIVOS
ESTRATÉGICOS**

12

CRONOGRAMA

19

ORÇAMENTO

20

17-11-17
cel
SRE
alves
h. Des



NOTA INTRODUTÓRIA

O presente plano apresenta as atividades propostas para 2018 e constitui-se como o instrumento de enquadramento da gestão estratégica, da liderança e orientação para a intervenção da **CERCI - Cooperativa de Educação e Reabilitação de Cidadãos com Incapacidade, C.R.L.**

A sua elaboração assenta na estratégia definida para o quadriénio 2018-2021, definida a partir do desempenho organizacional anterior, da análise da envolvente (interna e externa), da reflexão organizacional para a definição de metas e prioridades relativas aos clientes, famílias, colaboradores e parceiros.

Reflete o compromisso assumido com a abrangência e a melhoria continua dos serviços prestados e mantém a relevância dada à atuação estratégica, à comunicação e à participação ativa de todas as partes interessadas. Numa ação concertada, pretende agilizar **opções de atuação da Organização que continuem a promover a qualidade dos serviços centrados no cliente e na consagração dos seus Direitos, a capacitação financeira e a** eficácia e eficiência na gestão dos seus recursos capazes de gerar soluções para alcançar metas e inovar.

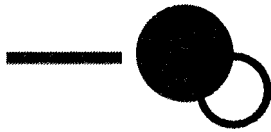
Este Plano de Atividades traduz o compromisso com a Missão da CERCI. O êxito da sua implementação vai ser o resultado do contributo ativo de todos!



O Plano de Atividades para 2018, pretende agilizar opções que continuem a promover a qualidade dos serviços



17-10-17
-ful
No geral
A Duz



IDENTIDADE E ESTRATÉGIA ORGANIZACIONAL

MISSÃO

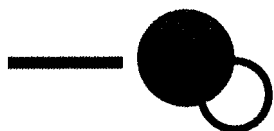
Contribuir para a qualidade de vida das pessoas com deficiência intelectual e multideficiência, atuando na prevenção, sensibilização, promoção de competências e capacidades e desenvolvimento de atividades, através do fomento de uma comunidade orientada pelo otimismo, motivação e pela não discriminação.



VISÃO

A CERC Lisboa será uma entidade de referência no âmbito da inclusão social, proporcionando melhor qualidade de vida aos seus clientes e múltiplas formas de vivência em comum.

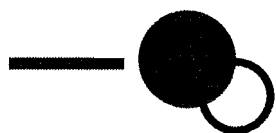




IDENTIDADE E ESTRATÉGIA ORGANIZACIONAL

Handwritten notes:
17/10/17
Life 2
de 5/10/17
hob





IDENTIDADE E ESTRATÉGIA ORGANIZACIONAL

17-10/1
efe2
11-10-10
17-10/1

Política da Qualidade

Assegurar a satisfação das necessidades e a promoção da qualidade de vida de todos os seus clientes, com respeito pela sua individualidade e pelos seus direitos fundamentais, com profissionais cada vez mais qualificados e motivados para a função que exercem e com pro-atividade na melhoria contínua dos processos e procedimentos definidos.

LINHAS DE ORIENTAÇÃO ESTRATÉGICA 2018-2021

1. Dinamizar a comunicação externa.
2. Reforçar a qualidade do atendimento e bem-estar dos clientes.
3. Garantir o desenvolvimento e a inovação organizacional.
4. Aumentar a sustentabilidade nos domínios económico e financeiro.
5. Otimizar o impacto da CERCI com as partes interessadas.

OBJETIVOS ESTRATÉGICOS

1. Ajustar as ações da intervenção à conjuntura política, social e económica.
2. Potenciar a articulação e o reconhecimento público da CERCI.
3. Ajustar as competências dos colaboradores da CERCI às necessidades da Organização.
4. Fomentar a participação ativa dos colaboradores para a melhoria contínua.
5. Potenciar a participação de clientes e outras partes interessadas na vida da CERCI.
6. Aumentar a sustentabilidade da CERCI nos domínios económico e financeiro
7. Consolidar a gestão da qualidade da CERCI.
8. (Re)Qualificar os recursos da CERCI.

A concretização da Missão, Visão e dos Valores remetem para as linhas de orientação estratégica 2018-2021



ANÁLISE DOS FATORES CRÍTICOS DE SUCESSO E DESAFIOS ESTRATÉGICOS

Fidel/
de 2
antes
ndu

FATORES CRÍTICOS DE SUCESSO

Reflexão acerca das ações/variáveis de gestão determinantes para garantir a eficácia e eficiência do desempenho da CERCÍ

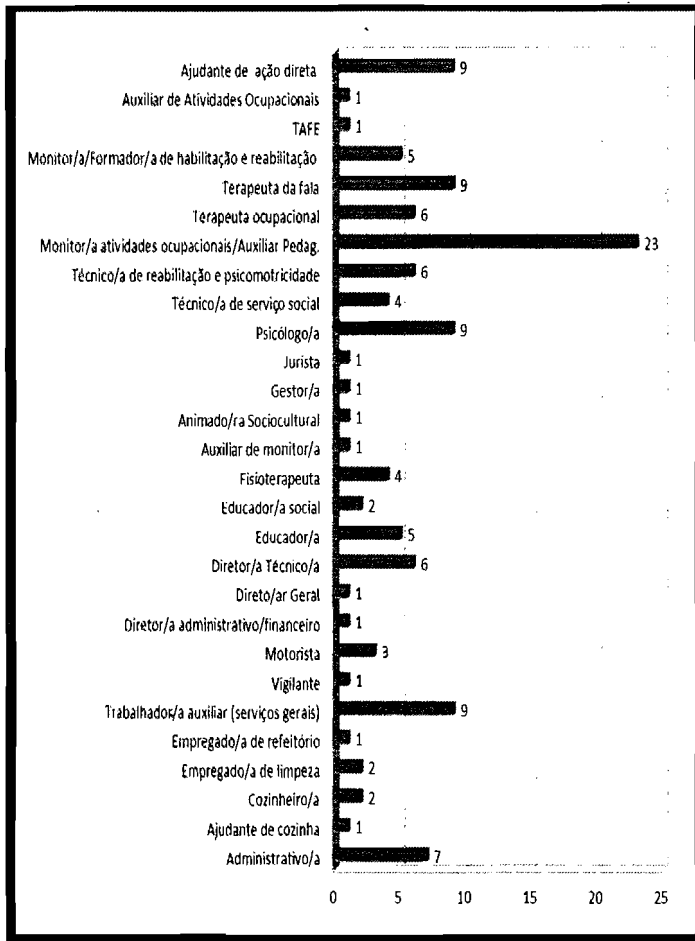
1. A participação ativa das partes interessadas;
2. A formação contínua dos colaboradores para o desenvolvimento de competências-chave para a prossecução da missão da CERCÍ;
3. A estabilidade/empenho das equipas e a cultura da organização;
4. O sistema de gestão da qualidade EQUASS Assurance implementado;
5. A participação/articulação da comunidade em ações de angariação de recursos e apoios;
6. A partilha inter-organizacional como contributo para a reflexão e melhoria nas práticas implementadas;
7. A participação em projetos em áreas chave para a intervenção centrada no cliente.

DESAFIOS ESTRATÉGICOS

Desafios a que se pretende responder

1. Reforço da intervenção no percurso educativo de crianças e jovens com deficiência intelectual e multideficiência em estreita articulação com os parceiros na comunidade;
2. Reforço da intervenção em resposta às necessidades, potenciais e expetativas dos seus clientes potenciadora dos seus Direitos, da tomada de decisão e da participação ativa nos diversos domínios da vida adulta ;
3. Reforço da intervenção para a qualificação, e empregabilidade das pessoas com deficiência e incapacidade.

11-10/18
 [Handwritten signatures and initials]



Recursos Humanos

Para o ano 2018, a CERCI contará com 122 colaboradores organizados em equipas multidisciplinares específicas às respostas sociais/serviços. Alguns destes colaboradores assumem mais do que uma função ou a mesma, em diferentes respostas sociais/serviços. Os técnicos de intervenção específica (ex. psicólogos, fisioterapeutas) representam 51% dos recursos humanos previstos.

Serviços Externos Contratualizados

Categoria	N.º	Categoria	N.º
Consultoria jurídica	1	Contabilista	1
Psiquiatra	1	Alimentação	1
Transportes	1	Outros (ex. seguros, cuidados de saúde, higiene e segurança no trabalho, apoio e manutenção de equipamentos).	10
		TOTAL	15

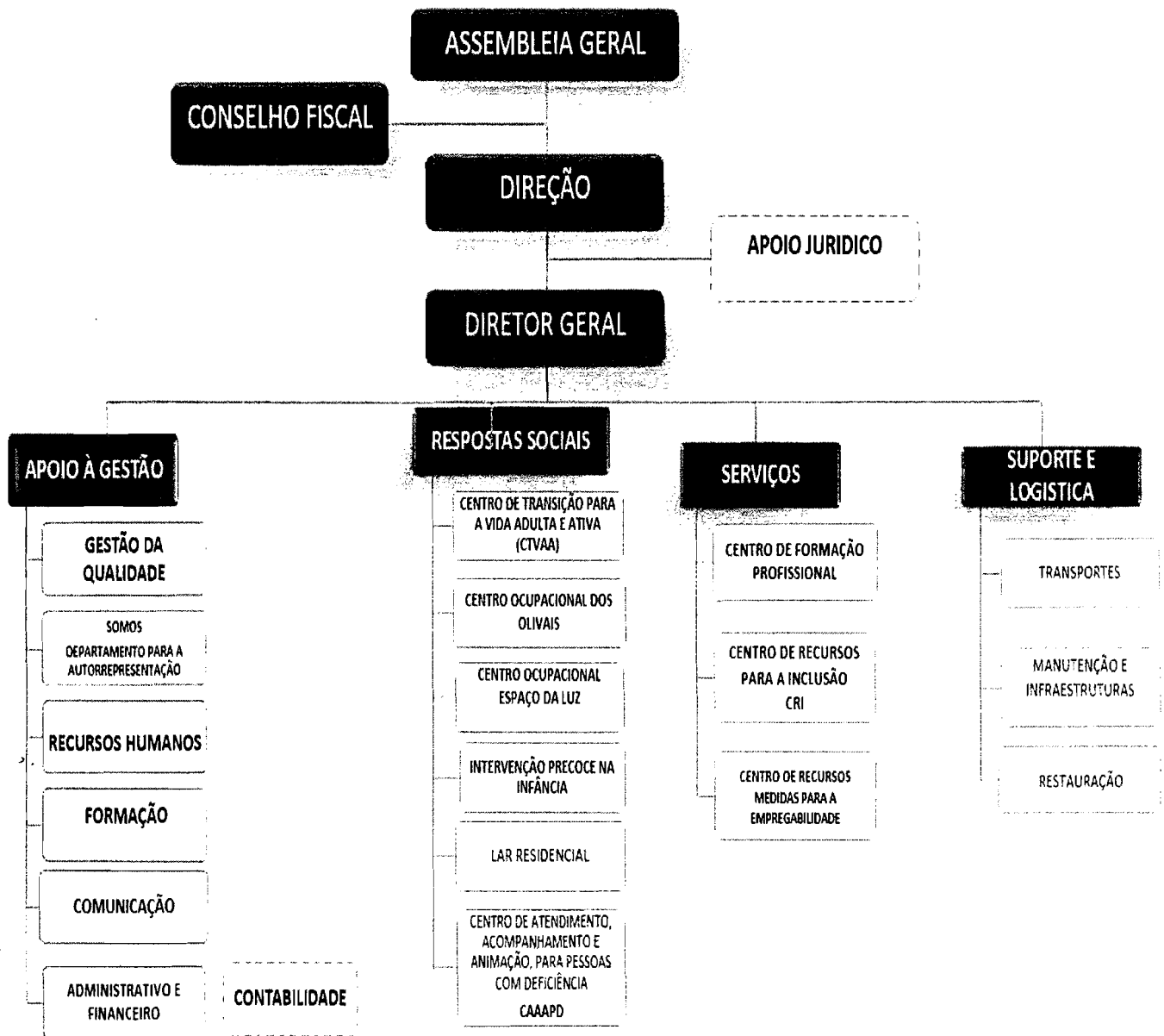
Recursos financeiros

A execução orçamental de 2017 prevê um desvio de 1,8% nos proveitos e de -0,3% nos custos em relação ao orçamento de 2017. As rubricas que mais contribuem para essas evoluções são, os subsídios à exploração do lado dos proveitos e os Fornecimentos e Serviços do lado dos custos.

O orçamento de 2018 tem como base um aumento de 2% da prestação de clientes. Os subsídios recebidos da parte dos organismos representam 79% do total de proveitos. Nos custos pressupõe-se um aumento na massa salarial de 0,3% devido à atualização de vencimentos por via do novo acordo da CNIS e do aumento do salário mínimo. Todos os custos referentes a Fornecimentos e Serviços têm uma redução previsível de 2%. O recurso recorrente a financiamento externo bancário de longo prazo implica um custo financeiro que representa cerca de 2% do total de custos. O endividamento bancário continua a ter um peso significativo na estrutura de custos, mas o ritmo anual da sua redução pressupõe a eliminação no médio prazo.

Handwritten notes and signatures in the top right corner, including the name 'SPORELL' and a signature.

Estrutura Organizacional





ANÁLISE DA ENVOLVENTE EXTERNA

A situação social e económica atual, as orientações políticas e legais, os quadros de financiamento para as respostas de qualificação profissional, implicam ajustes extraordinários às medidas de controlo orçamental na CERCI. Estes fatores têm um impacto direto a curto e médio prazo na concretização dos objetivos estabelecidos acrescentando exigências de fundo para a estratégia e (re)definição de metas.

Neste âmbito, as entradas de recursos, materializadas nos montantes dos subsídios atribuídos pelo Estado, no reembolso de despesas de funcionamento das respostas sociais/serviços nada célere, a inexistência de linhas de financiamento que permitam iniciar projetos de construção para mais respostas residenciais e para substituição do espaço do Centro Ocupacional dos Olivais, são fatores com impacto elevado e imediato para a sustentabilidade e estabilidade da CERCI. A contração do mercado e os apoios financeiros sob a forma de donativos justificados pela também crise no setor empresarial, a falta de oportunidades de submissão de candidaturas a linhas de financiamento de fundo em matérias essenciais para a CERCI, mantêm-se como fatores que acarretam condicionamentos.

À semelhança dos últimos anos, a diminuição do rendimento disponível das famílias e os constrangimentos sociais que os colaboradores enfrentam nas suas vidas diárias são fatores impactantes na organização. Para todos estes desafios, a CERCI continuará a empenhar-se na sua capacitação e desenho de soluções alternativas que permitam responder de forma mais eficiente e eficaz.

Perante os desafios a CERCI continuará a empenhar-se na sua mais capacitação e em encontrar soluções mais eficientes e eficazes

9/11/18
de 2
SICRE
Miles
f
fides



FATORES CHAVE DE ATUAÇÃO E METAS

LIDERANÇA ESTRATÉGICA – Pretende-se reforçar a estratégia da gestão com ações específicas que visam a eficácia e eficiência organizacional acompanhadas através dos indicadores de desempenho definidos.

QUALIDADE, INOVAÇÃO E MELHORIA CONTINUA – Pretende-se em 2018 a manutenção de grupos de reflexão em áreas chave para a intervenção a par da participação em ações de partilha de práticas entre organizações congéneres. Esta aposta em ações envolvendo diferentes intervenientes são fundamentais para a participação de todos no processo de desenvolvimento e para a cultura da CERIC. A criação de departamentos para a Comunicação e Recursos Humanos pretende reforçar de forma significativa a estratégia e a melhoria continua nos processos que lhes estão associados.

A ORIENTAÇÃO PARA O CLIENTE - Pretende-se atingir a concretização de pelo menos 75% dos objetivos definidos, nos planos individuais de intervenção dos clientes, em resposta às suas necessidades, expectativas, potenciais bem como a alocação de recursos necessários e as atividades planeadas. Pretende-se igualmente consolidar e implementar a revisão do modelo de qualidade de vida adotado, do modelo de intervenção ocupacional, e criação de um departamento para a autorrepresentação, num processo que reforce o envolvimento dos clientes, das famílias e da comunidade em geral.



**EIXOS centrais
para a atuação da
CERIC para
alcançar objetivos
e metas anuais**





FATORES CHAVE DE ATUAÇÃO E METAS




PARTICIPAÇÃO – Pretende-se reforçar o envolvimento de todas as partes interessadas na vida da CERCI como contributo para a cultura organizacional, para a sustentabilidade e para a promoção dos direitos das pessoas com deficiência intelectual e multideficiência.


PARCERIAS – Pretende-se manter as parcerias atuais para assegurar a abrangência da prestação de serviços (parcerias operacionais), a inovação e o desenvolvimento (parcerias de desenvolvimento) e a contribuição da CERCI para o desenvolvimento local (parcerias de responsabilidade social).

GESTÃO DE RECURSOS HUMANOS – Pretende-se dinamizar ações de formação que respondam às necessidades identificadas para o reforço do desenvolvimento das qualificações, à diversidade da faixa etária e dos anos de exercício profissional dos colaboradores.

SUSTENTABILIDADE - Pretende-se desenvolver ações que permitam o reforço dos recursos económicos e financeiros da CERCI.



**EIXOS centrais
para a atuação da
CERCI para
alcançar objetivos
e metas anuais**



OPERACIONALIZAÇÃO DOS OBJETIVOS ESTRATÉGICOS

Handwritten notes and signatures in the top right corner.

Objetivo Estratégico 1 - Ajustar as ações da intervenção à conjuntura política, social e económica

Prioridades	Objetivos operacionais	Ações/Atividades	Indicadores	Metas
Operacionalizar a revisão de modelos de intervenção	Implementar novos serviços de apoio aos clientes e reforçar os serviços existentes	Implementar a revisão do modelo de intervenção nos Centros de Atividades Ocupacionais	Planos Individuais de Intervenção dos Clientes (PIIC)	100% PIIC definidos de acordo com o modelo
		Rever modelo de intervenção para o Lar Residencial	Ações de divulgação para clientes e famílias	3
		Implementar o Projeto Agricultura Social na Quinta das Carmelitas	Proposta de revisão	até dezembro
		Reajustar as intervenções para a qualificação profissional em resposta à legislação em vigor	Nº. de novas ações implementadas	1
Implementar ações de responsabilidade social	Implementar ações de responsabilidade social	Submeter candidaturas a linhas de financiamento para o desenvolvimento de projetos de intervenção com os clientes	Taxa de concretização dos objetivos definidos	80%
		Alocar ações de voluntariado a atividades de intervenção	Nº. de candidaturas a projetos financiados	2
Dinamizar ações de formação de profissionais exteriores à CERCI	Contribuir para a qualificação de profissionais externos à CERCI	Concretizar ações propostas	Nº de projetos implementados após aprovação da candidatura	100%
		Implementar Plano de Formação Externo	N.º de ações de voluntariado	4
			Taxa de concretização	100%
			Taxa de concretização do Plano	75%

ORIENTAÇÃO PARA O CLIENTE

OPERACIONALIZAÇÃO DOS OBJETIVOS ESTRATÉGICOS

17/11/17
de 2
SPECIAL
NOVO
nos

Objetivo Estratégico 2 - Potenciar a articulação e o reconhecimento público da CERCÍ

LIDERANÇA ESTRATÉGICA	Prioridades	Objetivos operacionais	Ações/Atividades	Indicadores	Metas	
	Operacionalizar o Departamento para a Comunicação	Estruturar os mecanismos de comunicação CERCÍ	Definir plano de trabalho para o Departamento para a Comunicação	Plano definido para 2018	até fevereiro	
			Implementar o Plano de Comunicação da CERCÍ	Taxa de execução do Plano	85%	
	Reforçar a marca CERCÍ	Estruturar os mecanismos de comunicação CERCÍ	Rever/Criar suportes para a comunicação visual e escrita	Novo site implementado	até dezembro	
			Divulgar a marca CERCÍ	Materiais para a divulgação	até dezembro	
				Divulgar a marca CERCÍ	Ações de divulgação nos canais de comunicação eletrônicos	3 ações
				Elaborar artigos/noticias/comunicações	Nº de peças de comunicações	4

OPERACIONALIZAÇÃO DOS OBJETIVOS ESTRATÉGICOS

11-117
 de 7
 secret
 atep
 M

Objetivo Estratégico 3 - Ajustar as competências dos colaboradores da CERCÍ às necessidades da Organização

Prioridades	Objetivos operacionais	Ações/Atividades	Indicadores	Metas
Operacionalizar o Departamento de Recursos Humanos	Estruturar a Gestão de Recursos Humanos RH)	Definir plano de trabalho para o Departamento RH	Plano definido para 2018	até fevereiro
		Implementar o Plano de Gestão de RH	Taxa de execução do Plano	85%
		Reforçar as estratégias de gestão emocional e física dos colaboradores	Desenvolver ação de cooperação com o impacto dos fatores envelhecimento, desgaste emocional e físico	Nº de ações desenvolvidas
Implementar o Plano de Desenvolvimento de Competências na avaliação e desempenho dos colaboradores	Reforçar o desenvolvimento de competências através da formação continua		Taxa de colaboradores envolvidos	75%
		Promover a participação em ações do Plano de Formação Interno e em ações externas	Nº de horas mínimas de formação por colaborador	35h
			Grau de satisfação dos colaboradores de pelo menos bastante satisfeito	70%
		Implementar o Plano de Formação interna	Taxa de execução do Plano de Formação Interna	80%
		Implementar um sistema de Avaliação de impacto da formação	Análise de indicadores de desempenho individual e global	Até dez

GESTÃO DE RECURSOS HUMANOS

OPERACIONALIZAÇÃO DOS OBJETIVOS ESTRATÉGICOS

91-117
de 2
de 2018
HDS

Objetivo Estratégico 4 - Fomentar a participação ativa dos colaboradores para a melhoria contínua

PARTICIPAÇÃO	Prioridades	Objetivos operacionais	Ações/Atividades	Indicadores	Metas
	Envolver os colaboradores em projetos/grupos de trabalho para refletir e renovar a intervenção em diferentes domínios da vida da CERCI	Potenciar as oportunidades de participação e envolvimento dos colaboradores	Ações de reflexão para a melhoria contínua intra respostas sociais/serviços Recolher sugestões em áreas chave para a organização	Nº de ações realizadas Taxa de Resposta a sugestões	3 100%

Objetivo Estratégico 5- Potenciar a participação de clientes e outras partes interessadas na vida da CERCI

PARTICIPAÇÃO	Prioridades	Objetivos operacionais	Ações/Atividades	Indicadores	Metas
	Operacionalizar o Departamento para a Autorrepresentação	Estruturar SOMOS- Departamento para a Autorrepresentação	Definir plano de trabalho para o Departamento para a autorrepresentação Implementar o Plano para a autorrepresentação	Plano definido para 2018 Taxa de execução do Plano	até fevereiro 75%
Dinamizar a articulação com entidades parceiras	Avaliar o grau de satisfação dos parceiros	Ações de sensibilização para a participação	Taxa de respostas recebidas	Aumento 50%	
Dinamizar ações para sócios referentes ao Cooperativismo e à Participação Ativa na CERCI	Reforçar a participação dos sócios	Implementar Plano de revitalização da participação dos Cooperantes Incentivar a participação nas Assembleias Gerais	Taxa de concretização do Plano Nº de sócios participantes nas Assembleias Gerais	70% Aumentar 10%	

OPERACIONALIZAÇÃO DOS OBJETIVOS ESTRATÉGICOS

T: 11/212
S: 2121
M: 212
H: 212

Objetivo Estratégico 6 - Aumentar a sustentabilidade da CERCÍ nos domínios económico e financeiro

Prioridades	Objetivos operacionais	Ações/Atividades	Indicadores	Metas
Diversificar as fontes de obtenção de receitas		Identificar linhas de financiamento, parcerias ao abrigo da Lei de Mecenato ou de Responsabilidade Social	Nº de novos parceiros identificados Nº de linhas de financiamento identificadas	até dezembro
		Implementar Plano de Angariação de fundos	Taxa de concretizações Valor total das contribuições	85,00% 5.000 €
Reforçar a atividade de angariação de fundos	Implementar ações de reforço à sustentabilidade da CERCÍ	Participação na campanha Pírilampo Mágico	Benefícios das vendas (€)	39.000 €
		Volume de vendas de produtos e prestação de serviços	Benefícios das vendas (€)	13.000 €
Promover a redução de custos	Reduzir custos nos fornecimentos e serviços	Aumentar o resultado de campanha de sensibilização para a consignação dos 0,5% do IRS	Resultados da campanha anterior	Aumentar 5% os valores obtidos na última campanha
		Renegociação de contratos com fornecedores Realizar concursos para mudança de fornecedores	Demonstração de resultados	Redução de 2% nos fornecedores e serviços

GESTÃO FINANCEIRA

OPERACIONALIZAÇÃO DOS OBJETIVOS ESTRATÉGICOS

Handwritten notes and signatures in the top right corner.

Objetivo Estratégico 7 - Consolidar a gestão da qualidade da CERC

QUALIDADE INOVAÇÃO E MELHORIA CONTINUA	Prioridades	Objetivos operacionais	Ações/Atividades	Indicadores	Metas
	Reforçar o desempenho organizacional	Concretizar as metas anuais definidas para o desempenho	Planear e acompanhar os indicadores de desempenho	Taxa de concretização anual	75%
	Realizar a transição da marca EQUASS para o EQUASS 2018	Envolver as equipas para a transição	Ações de informação/formação	Taxa de concretização das ações	100%
		Consolidar o sistema de gestão da qualidade	Auditoria interna SGQ	Taxa de conformidades	>= 75%
	Realizar ações de benchmarking	Participar em grupos de Benchmarking	Implementar plano de ação de benchmarking	Taxa de ações de melhoria decorrentes das ações do plano de benchmarking	80%

OPERACIONALIZAÇÃO DOS OBJETIVOS ESTRATÉGICOS

Handwritten notes and signatures in the top right corner, including the date "17/11/17" and several illegible signatures.

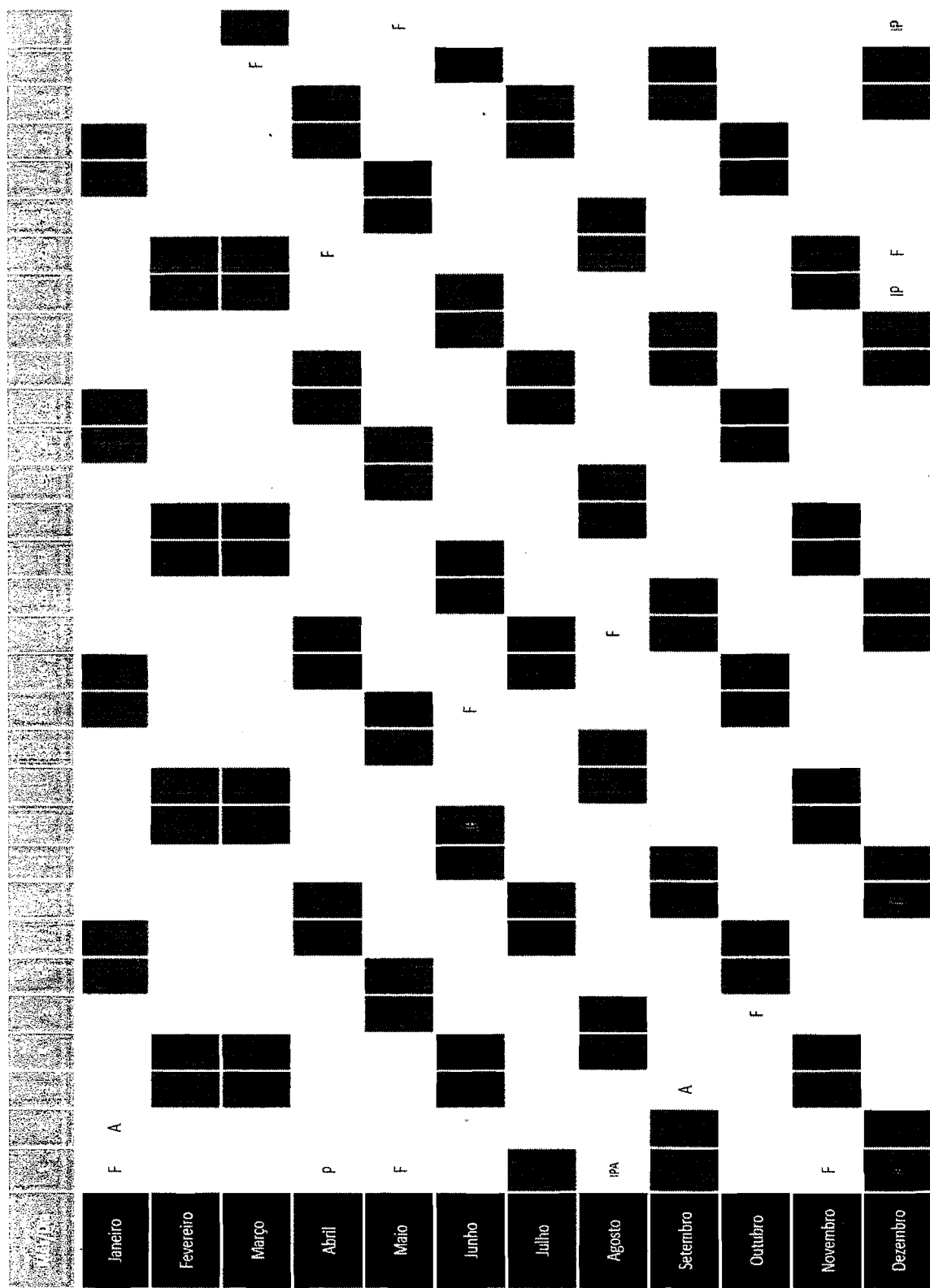
Objetivo Estratégico 8 – (Re)Qualificar os recursos da CERC

QUALIDADE INOVAÇÃO E MELHORIA CONTINUA	Prioridades	Objetivos operacionais	Ações/Atividades	Indicadores	Metas
	Encontrar fontes alternativas de financiamento específico para renovação e edificação de equipamentos	Potenciar recursos	Execução do Plano de Manutenção das infraestruturas	Obras sinalizadas/Obras executadas	>75%
			Melhoria continua das condições de trabalho ao nível de instalações/ equipamentos	Taxa de melhorias implementadas	>70%
			Obter financiamento para a (re)construção de respostas sociais	Candidaturas apresentadas em resposta a oportunidades de financiamento	100%

Estes objetivos e ações serão complementados através do planeamento de Objetivos Específicos de Processos, de Atividades, Metas, Indicadores, Responsabilidades e Prazos definidos no MAPA DE INDICADORES E GRELHA DE MONITORIZAÇÃO referente a 2018. Este documento de gestão operacional atuará como instrumento de acompanhamento para a concretização do presente Plano de Atividades cuja execução será monitorizada trimestralmente.

1-11/17
 Celiz
 Steffen
 Jof

CRONOGRAMA



[Handwritten signature]

IPA – Interrupção Parcial das atividades – mantém-se abertos os serviços administrativos, CAAAPD, Lar-Residencial.

IP- Interrupção Parcial das atividades - mantém-se aberto o Lar-Residencial
 A- recomeço das atividades C- Carnaval P- Páscoa F- Feriado

Handwritten notes:
 1-17-17
 8/10/17
 ME
 [Signature]

	Orçamento	Execução	Orçamento	Desvio/Exec.17	
	2017	2017	2018	Abs	%
PROVEITOS					
Vendas	92	85	91	6	7,0%
Mercadorias	79	76	79	3	4,0%
Produtos	13	10	13	3	31,5%
Prestações de Serviços	431	404	415	11	2,7%
Mensalidades	394	371	378	7	2,0%
Prestações de Utentes	37	33	37	4	11,1%
Trabalhos para a Instituição	29	11	11		
Subsídios à Exploração	2 231	2 338	2 293	-44	-1,9%
Sector Públ. Administrativo	2 220	2 321	2 277	-44	-1,9%
Outros Sectores	10	16	16		
Outros Rendimentos	83	81	83	2	2,5%
Juros e Dividendos	0	0	0		
TOTAL PROVEITOS	2 866	2 919	2 893	-25	-0,9%
CUSTOS					
Custo Merc. Vend. e Cons.	52	56	56		
Mercadorias	36	40	40		
Matérias Primas	16	16	16		
Fornecimentos e Serviços	490	468	459	-9	-2,0%
Serviços especializados	138	130	128	-3	-2,0%
Materiais	23	25	24	0	-2,0%
Energia e Fluidos	69	65	64	-1	-2,0%
Desl. Est. e Transportes	31	29	29	-1	-2,0%
Serviços Diversos	229	219	215	-4	-2,0%
Gastos com o pessoal	2 081	2 084	2 090	6	0,3%
Remunerações	1 721	1 714	1 720	5	0,3%
Encargos s/ remunerações	337	354	355	1	0,3%
Seguros de acid. Trabalho	22	15	15	0	0,3%
Acções Formação	0	0	0		
Amortizações	180	186	185	-1	-0,4%
Outros Gastos e Perdas	47	52	47	-5	-9,6%
Impostos	1	0	0		
Outros Gastos	46	52	47	-5	-9,6%
Gastos e Perdas de Financiam.	60	55	50	-5	-9,0%
TOTAL CUSTOS	2 910	2 902	2 888	-14	-0,5%
RESULTADOS OPERACIONAIS	16	72	56	-16	-22,8%
RESULTADOS FINANCEIROS	-60	-55	-50	5	-9,1%
RESULTADOS LÍQUIDOS	-44	17	6	-11	-67,3%

A Direção,

A Presidente, Ju. d. Pires

O Tesoureiro, Artur P. Pires

O Secretário, S. S. T. F. G. R. do P. P. P.

A Vogal, M. F. T. G. R. do P. P. P.

A Vogal, Maria Alice Pereira dos Santos

O Suplente, D. N. G. R. do P. P. P.

O Suplente, S. S. T. F. G. R. do P. P. P.

Lisboa, 06 de novembro de 2017